

Encontro da Revista do Poder Local sobre o tema “Informação, Comunicação e Participação das Populações – meios, formas e conteúdos”

*Alcácer do Sal, 21 de junho de 2022, Sociedade Filarmónica Amizade Visconde d'Alcácer
(Calceteira)*

Laranjeiro e Feijó: o desenvolvimento da comunicação institucional ao serviço das populações como meio de informação e participação

As exigências da sociedade de hoje colocam a comunicação e a informação como uma das mais importantes áreas de investimento, se quisermos fazer chegar a mensagem aos diferentes públicos que queremos atingir.

Os organismos públicos e particularmente os da administração pública local têm vindo a assumir, nos seus orçamentos, consideráveis valores de investimento na melhoria e reforço da sua política de comunicação institucional.

Para aproximar o conhecimento, informação e participação dos cidadãos sobre as diferentes vertentes das políticas exercidas pelo poder local, a Junta de Freguesia de Laranjeiro Feijó, desde outubro de 2013, elaborou um plano de investimento nos diversos meios e formas de comunicar e informar.

Em 2013, avançámos com a valorização do meio em papel, o “Boletim Informativo”, como forma de contacto com a população, com a sua reestruturação de *layout* (nova imagem) e conteúdos, atendendo à forte presença de uma população sem acesso aos meios digitais. Gradualmente, aumentámos a sua tiragem e neste momento chega a casa de todos os residentes na Freguesia, para além da sua publicação digital.

Reforçámos a nossa presença no mundo digital com uma reforma completa do nosso *site*, com conteúdos e oferta de serviços digitais dirigidos à população.

Tanto o meio mais tradicional (o boletim informativo) como o meio digital (*site* e redes sociais) têm recebido ao longo destes nove anos contributos e evoluído para uma maior proximidade da informação e consequente participação/interação dos cidadãos.

Toda a organização deste trabalho de comunicação é feita a partir de uma multiplataforma. Assim, a informação/notícia difundida pelo *site* é replicada nas nossas páginas do *Facebook*, do *Instagram*, do *Twitter*, sendo vista pelos subscritores do *Telegram* e os utilizadores da nossa aplicação móvel têm também ali acesso à informação/notícia para consulta.

A nossa presença no mundo digital passa pelo nosso *site*, nas redes sociais, estamos no *Facebook* (8.900 seguidores), no *Instagram* (1232 seguidores), no *Twitter* (439), no *Telegram* (129 subscritores), no *Youtube* (333 subscritores) e na nossa Aplicação móvel temos mais de 1000 descargas, tendo 130 subscritores que ativamente a utilizam nas variadas vertentes.

Os nossos serviços estão orientados para recolher contactos, devidamente autorizados, dos cidadãos e cumprindo o regulamento geral de proteção de dados, atingimos a ligação permanente com 1400 endereços que recebem as nossas *newsletters*. Organizamos esta informação por temas e assuntos relevantes e o seu envio é regular, potenciando o vínculo e o hábito do cidadão de estar ao corrente do que se passa na sua Freguesia.

A equipa de comunicação da Junta de Freguesia tem vindo a evoluir para uma estrutura profissional de conhecimentos técnicos e competências consolidadas, com formação e atualização permanente, embora se mantenha assente num reduzido grupo de trabalhadores do quadro da autarquia e outros prestadores de serviços, nomeadamente na responsabilidade pela gestão da plataforma digital, das transmissões on-line das Assembleias de Freguesia ou mais recentemente na interpretação em Língua Gestual destas transmissões.

Todas estas opções de política comunicacional são uma aposta da Junta de Freguesia no reforço da proximidade com as populações. Com estas medidas ultrapassámos uma lógica “centralizadora” que não permitia aproximar os cidadãos das decisões e ter acesso à informação “na hora”.

Estamos convictos que são necessárias medidas como estas, para permitir a optimização dos recursos, melhorar a eficácia e eficiência das políticas de comunicação

ao serviço dos cidadãos, para que estes também se sintam parte das opções tomadas e próximos dos decisores políticos.

Esta é a nossa experiência ao longo destes anos, alicerçada num plano de ação diário na área da comunicação institucional de uma autarquia, como espaço de participação e potenciador da proximidade entre os eleitos, os trabalhadores e os cidadãos. A comunicação deve ser assumida como uma prioridade, orientada com sensibilidade política para que haja eficácia na relação de diálogo e resposta em “tempo real” às necessidades das populações.

Luís Filipe Almeida Palma

Presidente da Junta de Freguesia de Laranjeiro e Feijó